

2024년 대구 1인 미디어 센터 프로젝트C(기획과정) 프로그램 참가자 모집공고

(재)대구디지털혁신진흥원에서는 지역에서 활동가능한 창의적인 아이디어와 성장 잠재력을 지닌 크리에이터 발굴 및 육성을 위해 「프로젝트C(기획과정) 프로그램」 참가자를 공개 모집하고자 합니다.

2024. 6. 26.

1. 개 요

- 주 최: 과학기술정보통신부
- 주 관: 대구광역시, 한국전파진흥협회, (재)대구디지털혁신진흥원
- 운영기간: 2024년 7월 20일 ~ 2024년 8월 10일(매주 토요일, 4차시, 12시간)
- 운영장소: 대구 1인 미디어 센터(대구광역시 수성구 유니버시아드로 140)

2. 과정 안내

- 커리큘럼(안)

회차	운영일시		교육내용
1회차	24. 7. 20.(토)	13:00~16:00(3)	○ 보는 사람에서 만드는 사람으로: 뉴미디어의 현재 - 미디어의 이해(과거/현재/미래) - 뉴미디어 활용 마케팅 성공사례 - 소셜 미디어의 확대와 운영방안
2회차	24. 7. 27.(토)	13:00~16:00(3)	○ 콘텐츠 기획 및 스토리 텔링 - 스토리 구조의 이해 - 창의적인 기획 아이디어 도출 방법 - 효과적인 스토리텔링 기법
3회차	24. 8. 3.(토)	13:00~16:00(3)	○ 가장 쉬운 콘텐츠 기획 및 구성 - 기획서 작성의 기본 항목과 고려사항 - 콘텐츠 마케팅 성공 우수 사례 분석 - Chat GPT 활용 키워드 잡기
4회차	24. 8. 10.(토)	13:00~16:00(3)	○ 콘텐츠 기획 실습 - 콘티vs스토리보드vs구성안 실전 작성 실습 - 스토리보드, 구성안 작성 내용 개별 피드백

※ 진행 상황에 따라 변경될 수 있음

- 수료기준: 출석률 75% 이상 참가자

3. 참가자 모집

- 모집기간: 2024년 6월 26일(수) ~ 7월 15일(월)
- 모집대상: 1인 미디어 예비 창작자 또는 기 창작자
- 모집인원: 20명 내외
- 모집방법: 온라인 플랫폼(구글)을 활용한 신청서 접수(선착순)
 - 구글폼 링크: <https://zrr.kr/rOAp>

4. 유의사항

- 신청자 개인정보의 경우, 「개인정보보호법 제15조, 제17조, 제22조, 제24조」에 따라 참가자 관리, 교육 운영을 위해 활용됩니다.
- 프로그램 참여 이후 무단결석 및 참여 중도 포기하는 경우 추후 진흥원에서 진행되는 프로그램 신청에 제약이 있을 수 있습니다.
- 75%이상 참석자에 한해 프로그램 이수로 인정됩니다.
- 타인의 저작권 또는 초상권 등을 침해하였을 경우 모든 책임은 참가자에 있습니다.
- 결과물 및 콘텐츠는 대구시 및 진흥원 외 사업 관련 부처 내·외부 홍보용(비영리 목적)으로 사용될 수 있습니다.
- 신청서 기재 착오/누락된 경우 책임은 참가자에게 있으며, 제출하신 서류는 일절 반환하지 않습니다.
- 상기 공고 내용은 추진상황에 따라 변경될 수 있습니다.

5. 문의처

- 문 의: (재)대구디지털혁신진흥원 대구 1인 미디어 센터 담당자
Tel. 053-215-4911 E-mail. sjkim@dip.or.kr